

COLLOQUE ICFO - 23 mai 2014/ ICFO CONFERENCE - May 23rd 2014

Intervention de Gérard de la Martinière, Président du Comité de la Charte
Les grands enjeux de la régulation de l'appel à la générosité publique

Representation by Gérard de la Martinière, Chairman of Comité de la Charte
«Main challenges for the monitoring of fundraising»

I - Nouvelles tendances

I - New trends

Menaces sur le financement public de l'action associative

Public financing of associations seriously threatened

- Forte réduction programmée de la dépense publique
Massive cuts forecasted in public spending
- Volonté affichée de promouvoir l'économie sociale et solidaire
Political willingness to promote social economy
- Multiplication des fondations et fonds de dotation
Rising number of trusts and funds
- Fragilisation du tissu associatif traditionnel
Weakening of classical associative network

Montée de la concurrence sur l'appel à la générosité publique

Increasing competition in Appeal to Public Generosity

Diversification des causes portées par la générosité

Diversification of the causes supported by donations

Intervention de nouvelles catégories d'acteurs, y compris publics

Involvement of new players, including stateowned

Montée en puissance des systèmes de redistribution

Growing role of the redistribution schemes

Apparition des circuits courts de financement de projets

Emergence of direct financing channels

Elargissement des cibles de la collecte

Expansion of fundraising targets

Recherche active des legs et autres libéralités

Proactive solicitation of bequest and life insurance

Prospection du mécénat d'entreprise

Growing search for corporate donations

Internationalisation des flux de la générosité

Internationalization of generosity flows

Mise en place de points de collecte transnationaux

Fundraising centers set up abroad

Evolution des structures associatives par la constitution de réseaux internationaux

Local NGOs converted into international networks

Questionnement fiscal sur la territorialité des dons

Tax credit to be at stake in line with the territoriality of donations

II - Nouvelles techniques

II - New techniques

Vers un démarchage plus actif

Towards a more pressing prospection

- **Marketing de rue et porte-à-porte**
Street marketing and door-to-door
- **Démarchage téléphonique**
Phoneconnection
- **Au risque de l'agressivité**
With the risk of aggressiveness

Un enjeu majeur de l'accès aux grands media pour la promotion du d

Access to the media for promoting donations : a major stake

- **Une démonstration éloquentesur des situations acquises**
A clear confirmation based on some established experiences
- **La recherche de critères de qualité pour une meilleure fluidité**
Looking for quality criteria in order to facilitate diversification
- **Besoin de respecter la liberté éditoriale**
But limited by the principle of editorial freedom

Multiplication des initiatives de collecte Internet Flourishing Internet initiatives

- Portails, arrondis, microdon, cartes de paiement...
Portals, microdonation, rounded prices, credit cards...
- Une nouvelle intermédiation qui tend à dicter ses lois
A new way of intermediation which tends to impose its rules
- Quelle capacité de maîtrise pour les ONG clientes ?
What is the degree of control of NGOs?

Avenir du « crowdfunding » ? Future of crowdfunding

- Chances et risques de la désintermédiation
Opportunities and risks of the disintermediation
- Confusion des objets : investissement-prêt-don
Possible confusion around the purpose: investment-loan-donation
- Une approche de régulation différenciée
A differentiated regulation approach

III – Nouveaux défis pour le monitoring

III - New challenges for the monitoring

Quel objectif stratégique pour les organisations de surveillance ? A strategic choice for the monitoring organizations

élargir le périmètre de couverture pour rassembler le plus grand nombre d'acteurs dans la discipline collective de l'appel à la générosité publique ?

Widening their scope in order to gather as many players as possible within a shared discipline of Appeal to Public Generosity?

évoluer vers un système d'observation-notation sans adhésion ?

Moving into a scheme of external rating without commitment of the players?

Comment encadrer la montée en puissance de la collecte Internet ?

How to regulate the development of Internet fundraising?

Peut-on concilier les principes traditionnels de protection des donateurs avec les usages établis du net ?

Can we make our traditional standards of donors protection compatible with common practice of the web?

Faut-il imaginer un dispositif de labellisation des plateformes de collecte ?

Do we have to conceive a scheme of direct labellisation for fundraising platforms?

Faut-il réclamer une législation du « crowdfunding » incluant le volet des dons ?

Is it needed to have a specific regulation for crowdfunding, including the donation part?

Comment organiser la coopération internationale de la surveillance

How to set up international cooperation for monitoring?

- **Promouvoir un standard partagé de monitoring des ONG**
To promote a shared standard for the monitoring of INGOs
- **Développer les échanges d'informations entre pays**
To develop information sharing between countries
- **Aller vers une reconnaissance réciproque des labels**
Towards mutual recognition of national seals of approval

Conclusion

Un besoin de plus en plus impérieux de partage des bonnes pratiques, tant au niveau national qu'international, pour maintenir le capital-confiance qui alimente les flux de générosité.

Definitely, an urgent need to share good practices at national and international level

Merci de votre attention
Thank you for your attention